

PODMÍNKY PROGRAMU ODMĚNA ZA DOPORUČENÍ

Dokument, který právě čtete, jsou podmínky programu Odměna za doporučení („**Program**“). Jedná se o právní dokument, který přehledně upravuje práva a povinnosti spojené s účastí v Programu („**Podmínky programu**“). Program je bezplatný bonusový program, prostřednictvím kterého mohou všichni zákazníci s aktivním účtem získat za nakupování na e-shopu Rohlik.cz odměnu. Odměnu získáte za doporučení nových zákazníků, a výhodu získá i ten, koho přivedete.

Kdo jsme a kde nás najdete?

E-shop www.rohlik.cz je dostupný prostřednictvím webového portálu www.rohlik.cz nebo mobilní aplikace Rohlik.cz („**e-shop Rohlik.cz**“).

Za e-shopem Rohlik.cz stojí společnost VELKÁ PECKA s.r.o., IČO: 030 24 130, se sídlem Karolinská 654/2, Karlín, 186 00 Praha 8, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. 226550 („**Rohlik.cz**“).

Jak se v Podmínkách programu vyznat?

Abychom vám usnadnili orientaci v těchto Podmínkách programu, připravili jsme pro vás stručný přehled jednotlivých kapitol s popisem hlavních informací, které v nich najdete:

KAPITOLA	CO SE TAM DOZVÍTE
1. PROGRAM ODMĚNA ZA DOPORUČENÍ	Pro koho je Program určen?
2. VÝHODY PROGRAMU	Jaké jsou výhody Programu pro stávající a nové zákazníky?
3. JAKÉ JSOU PODMÍNKY ÚČASTI?	Jak probíhá účast krok za krokem?
4. ZNEUŽITÍ ÚČASTI	Jaká pravidla je třeba dodržovat?
5. OCHRANA DAT	Jak se nakládá s osobními údaji?
6. ODPOVĚDNOST A ZÁRUKY	Kde končí odpovědnost Rohlik.cz?
7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ	Jaký je právní rámec těchto podmínek?

Pokud v těchto Podmínkách programu nenajdete odpověď na jakoukoli vaši otázku, mrkněte do sekce Časté dotazy, nebo nás kontaktujte na e-mailu zakaznici@rohlik.cz či na telefonní lince 800 730 740.

1. PROGRAM ODMĚNA ZA DOPORUČENÍ

Program Odměna za doporučení je bezplatný bonusový program pro všechny zákazníky Rohlik.cz, kteří mají aktivní účet.

Programu se můžete účastnit, pokud jste zákazník s aktivním účtem a v posledních 12 měsících jste na e-shopu Rohlik.cz uskutečnili deset a více nákupů.

Novým zákazníkem je zákazník, který dosud na e-shopu Rohlik.cz neuskutečnil svůj první nákup.

2. VÝHODY PROGRAMU

Jaké jsou výhody Programu pro stávající a nové zákazníky?

- Pokud doporučíte nového zákazníka a ten uskuteční alespoň jeden nebo více nákupů na e-shopu Rohlik.cz, získáte jako odměnu na svůj zákaznický účet určitý počet kreditů. Počet kreditů závisí na počtu nákupů, které nový zákazník v průběhu určitého období uskuteční.
- Jeden kredit rovná se 1 Kč (jedné české koruně). Kredity můžete použít při úhradě nákupu na e-shopu Rohlik.cz. Pokud si nejste jistí, kolik kreditů za nákupy uskutečněné novým zákazníkem můžete získat, podívejte se na e-shop Rohlik.cz nebo na svůj zákaznický účet. Informaci můžete získat i z e-mailových informačních kampaní nebo na sociálních sítích.
- Kredity jsou nepřenositelné a platí 12 měsíců od připsání na váš zákaznický účet. Kredity nelze proplatit v hotovosti.
- Nový zákazník získá slevu na určitý počet uskutečněných nákupů během určitého období. Výše slevy je uvedena v pozvánce, kterou mu zaslal stávající zákazník (doporučující zákazník). Pokud bude hodnota uskutečněného nákupu nižší, než je částka slevy, nevyčerpaná část slevy propadá a nepřevádí se do dalších nákupů.
- Nákup se považuje za uskutečněný, pokud byl doručen novému zákazníkovi a pokud nový zákazník zaplatil kupní cenu. Doobjednávky doručené v rámci původní objednávky nejsou považované za novou objednávku (a sleva se na ně nevztahuje).

Rohlik.cz si vyhrazuje právo výhody upravit, doplnit nebo dočasně omezit, o čemž budou zákazníci přiměřeným způsobem informováni.

3. JAKÉ JSOU PODMÍNKY ÚČASTI?

Programu se můžete účastnit, pokud splníte následující podmínky:

Krok 1: Registrace na e-shopu Rohlik.cz

Nejdříve se zaregistrujte na e-shopu Rohlik.cz. Registraci můžete provést jednoduše

- online na webových stránkách, nebo
- v mobilní aplikaci.

V případě potřeby se můžete obrátit na naši bezplatnou linku 800 730 740, kde vám se vším rádi pomůžeme.

Pro registraci si připravte tyto informace: jméno, adresa, telefonní číslo a e-mailová adresa.

Stávající zákazníci jsou do Programu zahrnuti automaticky poté, co splní kritéria účasti, a před prvním použitím odkazu s doporučením nového zákazníka potvrdí souhlas s Podmínkami programu. Zákazníci mohou proti automatickému zahrnutí do Programu vznést námitku.

Krok 2: Objednejte alespoň 10 nákupů za 12 měsíců

K účasti v Programu je třeba, abyste uskutečnili 10 a více objednávek (nákupů) v období po sobě jdoucích 12 měsíců. Do Programu jste zahrnuti automaticky ihned po uskutečnění desáté objednávky.

Krok 3: Pošlete odkaz s pozvánkou jednomu nebo více novým zákazníkům

Zákazníci, kteří splní podmínky Programu, získají odkaz, který mohou různými cestami zaslat svým přátelům nebo jiným osobám. Odkaz a další informace naleznete ve svém zákaznickém účtu nebo na webové stránce Programu.

Krok 4: Nový zákazník dostane odkaz s pozvánkou a uskuteční alespoň jeden nákup

Poté, co nový zákazník, který dostal odkaz s pozvánkou, uskuteční první nákup, získáte na svůj zákaznický účet určitý počet kreditů. Kredity vám připíšeme automaticky.

Pokud nový zákazník uskuteční první nákup a do 30 dnů od jeho objednání uskuteční další jeden nebo dva nákupy, získáte kredity i za tyto další jím uskutečněné nákupy. Kredity můžete získat maximálně za dva další nákupy nového zákazníka uskutečněné ve 30 dnech od první objednávky. S dalšími objednávkami, případně s objednávkami, které nový zákazník uskuteční po 30 dnech od první objednávky, již žádná odměna (kredity) spojena není.

Pokud se minimální hodnota objednávky pro tyto tři výše uvedené objednávky liší od naší obvyklé minimální hodnoty objednávky, naleznete tuto informaci v obecných informacích o Programu (např. na webových stránkách Programu).

4. ZNEUŽITÍ ÚČASTI

Zákaz zneužití

Zakládání více zákaznických účtů za účelem opakovaného čerpání výhod Programu jednou a tou samou osobou je zakázáno. Takové jednání se považuje za zneužití Programu a odměna za něj nebude poskytnuta, případně může být dodatečně odebrána. Toto pravidlo platí i v případě, že více účtů se stejným záměrem založí nový zákazník doporučený stávajícím zákazníkem.

Je zakázáno používat v rámci Programu nepravdivé údaje (falešnou identitu), nebo zneužívat možné technické nedokonalosti Programu pro to, abyste získali výhody, které nelze z Programu získat při jeho správném užití.

Je zakázáno používat automatizované systémy ke generování odkazů s doporučením.

Sankce za zneužití

Pokud budeme mít podezření, že nový (nebo stávající) zákazník Program zneužívá nebo pokud se zneužití prokáže, Rohlik.cz si vyhrazuje právo:

- zablokovat na určitou dobu použití odkazu s doporučením,
- okamžitě zrušit zákaznický účet (nebo účty) bez jakékoli náhrady, a
- požadovat náhradu škody způsobenou zneužitím.

5. OCHRANA DAT

Jako stávající zákazník nebudete mít přístup k žádným osobním údajům nového zákazníka, kterému pošlete odkaz. Obdržíte od nás pouze informaci o aktivaci odkazu; údaje umožňující identifikaci nového zákazníka vám neposkytneme.

V rámci prevence podvodů a ověření způsobilosti k účasti v Programu dochází k ověření vašeho telefonního čísla i čísla nového zákazníka, stejně jako k kontrole otisku zařízení a IP adresy daného zařízení.

Oznámení o splnění podmínek účasti v Programu a o změnách, které v Programu nastanou, vám budeme zasílat e-mailem, prostřednictvím push-up oznámení a prostřednictvím SMS. Relevantní informace najdete také ve svém zákaznickém účtu a na webové stránce Programu.

Další informace, včetně informací týkajících se osobních údajů, naleznete v našich zásadách ochrany osobních údajů pro zákazníky dostupných na www.rohlik.cz.

6. ODPOVĚDNOST A ZÁRUKY

Program provozujeme s maximální péčí a usilujeme o co nejvyšší kvalitu. Jsou ale věci, které ovlivnit nemůžeme:

Vyloučení odpovědnosti

Rohlik.cz neodpovídá za:

- porušení předpisů upravujících ochranu osobních údajů ze strany doporučujícího zákazníka, ke kterému může dojít na základě přeposlání odkazu s doporučením novému zákazníkovi,
- jednání ostatních zákazníků nebo okolnosti vzniklé na jejich straně,
- škody způsobené vyšší mocí (živelné pohromy, epidemie, rozhodnutí veřejné moci apod.),
- technické výpadky (přerušení dodávky elektřiny, výpadek sítě),
- přerušení nebo omezení Programu v důsledku mimořádné situace,
- obsah a provoz reklamy třetích stran na e-shopu Rohlik.cz,
- nedovolené zásahy neoprávněných osob do e-shopu Rohlik.cz.

Omezení odpovědnosti za služby poskytované třetí stranou

Rohlik.cz není odpovědný za služby poskytovatelů platebních služeb, dopravců, nebo jiných smluvních partnerů. Neneseme odpovědnost za jejich případná pochybení.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Právní rámec

Pokud Program nebo právní vztah související s užíváním e-shopu Rohlik.cz obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, řídí se českým právem. Tím nejsou dotčena vaše zákonná práva jako spotřebitele podle obecně závazných právních předpisů. Případné spory budou řešeny příslušným soudem v České republice podle sídla společnosti Rohlik.cz.

Vztah k jiným podmínkám

Na Program se kromě Podmínek programu Odměna za doporučení vztahují také Všeobecné obchodní podmínky Rohlik.cz, které jsou k dispozici na webové stránce www.rohlik.cz. V případě rozporu mají přednost tyto Podmínky programu.

Ukončení služby

Rohlik.cz si vyhrazuje právo kdykoli ukončit Program nebo prodej zboží a služeb prostřednictvím e-shopu Rohlik.cz.

Změny podmínek

Podmínky může Rohlik.cz přiměřeně měnit nebo doplňovat. O každé změně vás, pokud jste zahrnuti do Programu, budeme předem informovat prostřednictvím e-mailu nebo jiným vhodným způsobem.

Dělitelnost ustanovení

Pokud by se některé ustanovení těchto podmínek ukázalo jako neplatné nebo neúčinné, nemá to vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení. Místo neplatného ustanovení nastoupí takové, které bude svým smyslem a účelem nejbližší původnímu záměru.

Kontaktujte nás

Máte dotaz, podnět nebo připomínku? Jsme tu pro vás.

- e-mailem: zakaznici@rohlik.cz
- telefonicky: 800 730 740
- nebo prostřednictvím svého zákaznického profilu na e-shopu Rohlik.cz

Účinnost

Tyto podmínky nabývají účinnosti dne 1. 10. 2025