

Datenschutzerklärung - Kunden

Die

Gurkerl.at GmbH

Gutheil-Schoder-Gasse 17

1230 Wien

Österreich

0720 70 4100

datenschutz@gurkerl.at

("Gurkerl.at" oder "Wir") informieren Dich als unseren Kunden, wenn Du in unserem Onlineshop auf <https://www.gurkerl.at/> oder über unsere App Gurkerl.at einkaufst, über die Verarbeitung deiner persönlichen Daten sowie über unsere Datenschutzerklärung.

Um dir die Navigation durch unsere Datenschutzerklärung zu erleichtern, geben wir nachfolgend einen Überblick über die wichtigsten Punkte der einzelnen Kapitel.

| KAPITEL | WAS WIRST DU DORT LERNEN? |
|---|--|
| 1. UMFANG DER VERARBEITUNG VON PERSONENBEZOGENEN DATEN, ZWECK UND RECHTSGRUNDLAGE DER VERARBEITUNG | Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der: <ul style="list-style-type: none">- Beantwortung von Fragen, Vorschlägen, Kündigung des Kundenkontos- Auftragsabwicklung- Erstellen eines Kundenkontos- Versendung Marketingmitteilungen- Zufriedenheitsfragebögen- Aufzeichnung von Telefongesprächen- Verkauf von Tabakwaren und Alkohol- Durchführung von Marketinganalysen und Statistiken- Mitgliedschaft im Gürkchen-Club- Anpassung des Inhalts des Onlineshops- Informationen über den Beginn der Tätigkeiten- Einsatz von KI-Tools |
| 2. WER ZUGANG ZU DEINEN PERSÖNLICHEN DATEN HAT | Informationen über den Zugang zu personenbezogenen Daten: <ul style="list-style-type: none">- im Allgemeinen- in der Rubrik Apotheke |
| 3. DAUER DER VERARBEITUNG VON PERSONENBEZOGENEN DATEN | Informationen über die Dauer der Verarbeitung der personenbezogenen Daten: <ul style="list-style-type: none">- zum Zwecke der Vertragserfüllung, der Erfüllung rechtlicher Verpflichtungen- auf der Grundlage eines berechtigten Interesses- innerhalb des Kundenkontos- zur Altersverifikation- für die Übermittlung kommerzieller Mitteilungen |

| | |
|--|--|
| 4. INFORMATIONEN ÜBER COOKIES | Informationen über Cookies und Links zu sozialen Medien im Umfang: <ul style="list-style-type: none"> - Tools von Drittanbietern - Cookies setzen - Schaltflächen für soziale Medien - einen Link zu einem separaten Dokument mit detaillierten Informationen |
| 5. ZUSTIMMUNG ZU MARKETINGMAßNAHMEN | In diesem Kapitel findest du Informationen über: <ul style="list-style-type: none"> - Einzelheiten zu den Zwecken der Verarbeitung personenbezogener Daten, die auf der Grundlage deiner Einwilligung verarbeitet werden. |
| 6. WELCHE RECHTE DU IN BEZUG AUF DEINE PERSONENBEZOGENEN DATEN HAST | Informationen über die Rechte, die Du in Bezug auf deine personenbezogenen Daten hast: <ul style="list-style-type: none"> - Auskunftsrecht - Recht auf Berichtigung - Recht auf Löschung - Recht auf Einschränkung der Verarbeitung - Widerspruchsrecht - das Recht, eine Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde einzureichen |
| 7. SCHLUSSBESTIMMUNGEN | Informationen über die Wirksamkeit und die Änderungen der Datenschutzrichtlinie sowie die Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten |

Wenn Du eine Erläuterung zu einem Teil des Textes, eine Beratung oder ein Gespräch über die weitere Verarbeitung Deiner personenbezogenen Daten wünschst, kannst Du Dich jederzeit an uns wenden unter datenschutz@gurkerl.at oder privacy@rohlikgroup.com.

1. UMFANG DER VERARBEITUNG VON PERSONENBEZOGENEN DATEN, ZWECK UND RECHTSGRUNDLAGE DER VERARBEITUNG

In diesem Abschnitt teilen wir dir mit, welche persönlichen Daten wir von Dir verarbeiten. Um es Dir einfacher zu machen, haben wir das Kapitel nach den Zwecken der Verarbeitung unterteilt. Für jeden Verarbeitungszweck ist auch die rechtliche Grundlage angegeben, die uns erlaubt, Deine Daten zu verarbeiten. Diese Grundlage basiert auf Artikel 6 der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO).

1.1 Antwort auf Ersuchen, Fragen, Vorschläge

Wenn Du dich mit einer Frage oder einem Vorschlag an uns wendest, wirst Du möglicherweise gebeten, bestimmte Informationen über Dich oder Dein Unternehmen anzugeben.

Diese Daten können unter anderem Folgendes umfassen:

- a. Vor- und Nachname,
- b. Adresse,
- c. Firmenname,
- d. eingetragener Sitz der Gesellschaft,
- e. Identifikationsnummer und Steueridentifikationsnummer,
- f. Rufnummer,
- g. E-Mail-Adresse.

Wir verwenden die von Dir zur Verfügung gestellten Daten, um Dich zu kontaktieren und Dir die gewünschten Informationen zukommen zu lassen. Die Bereitstellung der personenbezogenen Daten ist für die Beantwortung Deiner Anfrage erforderlich. Wenn Du uns die Daten nicht übermittelst, könnte das dazu führen, dass wir deine Anfrage nicht beantworten können.

Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist in der Regel unser berechtigtes Interesse, das darin besteht, Deine Anfrage zu bearbeiten.

1.2 Erledigung des Auftrags

Wenn Du im Onlineshop von **Gurkerl** Waren kaufst, benötigen wir Deine personenbezogenen Daten zum Abschluss und zur Erfüllung des Vertrages.

Diese personenbezogenen Daten sind:

- a. Vor- und Nachname,
- b. Lieferadresse,
- c. Rufnummer,
- d. E-Mail-Adresse,
- e. Informationen über die bestellten Waren,
- f. Informationen über die Wahl der Zahlungsmethode,
- g. Informationen über Zahlungskarten,
- h. Kommunikation mit Dir, einschließlich aller Fotos, die Du uns zur Verfügung stellst (z. B. im Falle einer Beschwerde).

Die Bereitstellung der personenbezogenen Daten ist zur Vertragserfüllung bzw. zum Vertragsabschluss erforderlich. Wenn du die Daten nicht bereitstellst, kann der Vertrag infolgedessen nicht abgeschlossen werden.

Wenn Du im Onlineshop von Gurkerl einkaufst, speichern wir die von Dir eingegebenen Daten (vor allem Vor- und Nachname, Lieferadresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse) für den nächsten Einkauf, damit Du sie nicht erneut eingeben musst. Außerdem speichern wir die von Dir gekauften Produkte in einer "*Meine Favoriten*"-Liste, so dass Du diese Produkte bei Deinem nächsten Einkauf bei Gurkerl schneller finden kannst. Wenn Du mit Deiner E-Mail-Adresse auf Deine Bestellhistorie zugreifen möchtest, kannst Du dafür ein Passwort festlegen.

Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung liegt darin, dass sie für die Erfüllung eines Vertrags mit Dir, zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung und die Wahrung unseres berechtigten Interesses, das vor allem darin besteht, die wesentlichen Umstände unseres Vertragsverhältnisses mit Dir zu dokumentieren, erforderlich ist.

1.3 Erstellen eines Kundenkontos

Wenn Du ein passwortgeschütztes Kundenkonto im Onlineshop von Gurkerl anlegst oder ein von uns eingerichtetes Kundenkonto nutzt, verarbeiten wir auch die personenbezogenen Daten, die Du über Dein Konto zur Verfügung stellst, einschließlich Deiner Bestellhistorie im Onlineshop. Das machen wir, um Dein Kundenkonto zu verwalten, eine Liste mit bevorzugten Artikeln für Deinen nächsten Einkauf zu erstellen, den Inhalt der Website anzupassen und um Deinen Einkauf bequemer und schneller zu gestalten (mehr Informationen dazu findest Du unter Punkt 1.9).

Du kannst auch über dein Facebook-, Google- oder Apple-Konto auf dein Kundenkonto zugreifen. In diesem Fall musst du keine Daten manuell eingeben, sondern wir erhalten von Facebook, Google oder Apple automatisch deine Daten (Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse), die wir benötigen, um ein Kundenkonto für dich anzulegen. Die Verwendung der uns auf diese Weise übermittelten persönlichen Daten erfolgt entsprechend den Einstellungen deines Kontos bei Facebook oder deines Google- bzw. Apple-Kontos und nur im Rahmen der dort festgelegten Zwecke.

Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung liegt darin, dass sie für die Erfüllung eines Vertrags mit Dir erforderlich ist.

1.4 Versenden kommerzieller Mitteilungen

Wenn Du unser Kunde bist, sind wir berechtigt, Deinen Namen, Nachnamen, E-Mail-Adresse und Telefonnummer zu verwenden, um Dir Werbung unter Verwendung elektronischer Post (E-Mail, SMS) zuzusenden, um Dich über die von uns angebotenen Waren oder Dienstleistungen zu informieren. Du kannst der Verwendung deiner Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen.

Mit deiner Einwilligung können wir dir spezielle Angebote basierend auf den Kategorien von Waren unterbreiten, die du bereits bei uns gekauft hast. In diesem Fall schicken wir dir einen Newsletter über unsere Produkte und Dienstleistungen sowie die unserer Partner. Dabei berücksichtigen wir deine bisherigen Einkäufe und Vorlieben, um die Produkte und Dienstleistungen auszuwählen, die am besten zu deinen Bedürfnissen passen.

Du kannst **Deine Einwilligung jederzeit widerrufen bzw. der Zusendung von Werbung widersprechen**, indem Du die Kommunikationseinstellungen in Deinem Kundenkonto änderst, eine Nachricht an datenschutz@gurkerl.at schickst oder auf „Vom Newsletter abmelden“ klickst.

Wir können Dir auch Angebote, Informationen über Neuigkeiten und Preisnachlässe oder andere Mitteilungen zusenden/zur Verfügung stellen:

- a. **Auf dem Postweg**, dafür verarbeiten wir Deinen Namen, Nachnamen und Deine Adresse;
- b. **per Telefon** (Live-Call), dafür verarbeiten wir Deinen Namen und Deine Telefonnummer

Die Rechtsgrundlage für die Zusendung von Informationen auf dem Postweg ist unser berechtigtes Interesse. Du kannst dieser Verarbeitung jederzeit widersprechen. **Die Rechtsgrundlage für** Werbung am Telefon ist Deine Einwilligung. Diese Einwilligung kannst Du jederzeit widerrufen.

1.5 Zufriedenheitsfragebögen

Wenn Du einen Zufriedenheitsfragebogen oder einen Fragebogen zu unserem Onlineshop ausfüllst, werden wir die von Dir angegebenen Daten verarbeiten, um unseren Service zu verbessern. Den ausgefüllten Fragebogen fügen wir Deinen Bestelldaten hinzu, nachdem Du einen Kauf getätigt hast. Das Ausfüllen der Fragebögen/Umfragen ist freiwillig.

Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist Deine Einwilligung.

1.6 Aufzeichnung von Telefongesprächen

Wenn Du uns anrufst, werden alle unsere Gespräche aufgezeichnet. Die Gesprächsaufzeichnungen werden in unserem internen System gespeichert und, wenn Du Kunde bist, mit Deinem Kundenkonto verknüpft. Die Gesprächsaufzeichnungen dienen in erster Linie dazu, die Erfüllung unserer vertraglichen Verpflichtungen zu dokumentieren, Deine Wünsche zu erfüllen und Deine Fragen zu beantworten. Wenn Du mit der Aufzeichnung von Gesprächen nicht einverstanden bist, ruf uns bitte nicht an und kontaktiere uns per E-Mail.

Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist unser berechtigtes Interesse, das in erster Linie darin besteht, die wesentlichen Umstände unserer vertraglichen (oder sonstigen) Beziehung zu dokumentieren.

1.7 Verkauf von Tabakerzeugnissen und Alkohol

Wenn du bei uns Tabakerzeugnisse oder E-Zigaretten kaufst, sind wir gesetzlich dazu verpflichtet, dein Alter zu überprüfen. Dies dient dazu sicherzustellen, dass Tabakprodukte, Raucherzubehör, pflanzliche Raucherprodukte oder E-Zigaretten nicht an Personen unter 18 Jahren verkauft werden. Bei der Lieferung eines Kaufs, der Tabakprodukte und/oder Alkohol enthält, ist der Zusteller dazu verpflichtet, von der Person, die die Lieferung entgegennimmt, einen Ausweis zu verlangen. Um das Altersverifikationssystem gegenüber den Kontrollbehörden nachzuweisen, gibt der Zusteller den Vornamen, Nachnamen, Geburtsdatum und die letzten vier Nummern des Personalausweises (wir speichern nicht die vollständige Personalausweisnummer) in unser internes System ein,

Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist die Erfüllung einer für uns geltenden rechtlichen Verpflichtung.

1.8 Durchführung von Marketinganalysen und Statistiken

Wenn Du uns im Onlineshop Deine Einwilligung gibst, werden wir die von Dir angegebenen personenbezogenen Daten, einschließlich Deiner Kaufhistorie, auch für die Durchführung von Marketinganalysen und Statistiken verarbeiten. Die Erteilung dieser Einwilligung ist freiwillig und Du bist nicht dazu verpflichtet. Du kannst Deine Einwilligung jederzeit widerrufen. Der Widerruf der Einwilligung berührt nicht die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung Deiner personenbezogenen Daten vor dem Widerruf.

Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist Deine Einwilligung.

1.9. Betrieb des Gürkchen-Clubs

Um sich für den **Gürkchen-Club** anzumelden, ist es notwendig, Angaben zu Deinem bereits geborenen oder erwarteten Kind zu machen (Name des Kindes, Geburtsdatum/erwartetes Geburtsdatum, Geschlecht). Die Angabe der Daten ist freiwillig, aber sie ist für die Mitgliedschaft im **Gürkchen-Club** erforderlich, und ohne die Angabe dieser Daten kannst Du nicht Mitglied im **Gürkchen-Club** werden.

Wenn Du uns Deine Zustimmung erteilst, werden wir die von Dir angegebenen Daten, einschließlich Deiner Kaufhistorie und Informationen über die Tatsache, dass Du ein Kind erwartest oder ein Kind unter 12 Jahren hast, sowie Informationen über das Geburtsdatum und das Geschlecht des Kindes, auch für die folgenden Zwecke verarbeiten:

- a. Durchführung von Marketinganalysen und Statistiken;
- b. Zusendung von Werbung über unsere Waren und Dienstleistungen und die unserer Partner per E-Mail unter Berücksichtigung Deiner Einkäufe und Präferenzen, um Dich über die von uns angebotenen Waren oder Dienstleistungen zu informieren.

Du kannst Deine Einwilligung jederzeit widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung der personenbezogenen Daten vor dem Widerruf davon berührt wird. Weitere Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten von Gürkchen Clubmitgliedern findest Du in einem gesonderten Dokument, das in seiner aktuellen Fassung [hier](#) verfügbar ist.

1.10. Anpassen des Inhalts des Gurkerl Onlineshops

Der **Gurkerl Onlineshop** verwendet Deine Kundenkontonummer und Deine Kaufhistorie, um personalisierte Inhalte anzuzeigen. Die Anzeige von personalisierten Inhalten bedeutet, dass Deine Lieblingsprodukte in jeder Produktkategorie an erster Stelle angezeigt werden, um Dir den Einkauf zu erleichtern. Der Zweck der Verarbeitung besteht darin, den Einkaufsservice mit möglichst wenigen Klicks zu ermöglichen. Bitte beachte, dass der Service, den Einkauf mit möglichst wenigen Klicks zu ermöglichen, ein integraler Bestandteil des Onlineshops ist. Die Anzeige von personalisierten Inhalten dient nicht dem Zweck, Marketing zu betreiben, Werbung zu verbreiten oder zum Kauf bestimmter Produkte anzuregen.

Wir haben in Zusammenarbeit mit unserem Datenschutzbeauftragten eine Datenschutz-Folgenabschätzung zu dieser Verarbeitung durchgeführt, um sicherzustellen, dass diese Verarbeitung kein erhöhtes Risiko zur Folge hat.

Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung liegt darin, dass sie für die Erfüllung eines Vertrags mit Dir erforderlich ist.

1.11. Informationen über die Aufnahme der Tätigkeit

Wenn Du uns Deine Kontaktdaten mitteilst und uns bittest, Dich über Neuigkeiten zu einem Start-up an einem Ort, der Dich interessiert, auf dem Laufenden zu halten, werden wir Dir die gewünschten Informationen zukommen zu lassen.

Die Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung liegt darin, dass sie zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich ist.

1.12. Einsatz von Tools der künstlichen Intelligenz

Wir verwenden Tools der Künstlichen Intelligenz ("KI"), um entweder vertraglich vereinbarte Leistungspflichten zu erfüllen oder das Einkaufserlebnis der Kunden zu verbessern.

Wenn Du mit uns über unseren Chatbot kommunizierst, verwenden wir den Inhalt der Konversation, um die von dir gewünschten Informationen zu liefern. Gleichzeitig erklärst du dich damit einverstanden, dass wir den Inhalt der Konversation nutzen, um die KI-Tools zu verbessern. Der Inhalt unserer Konversation wird nur zur Verbesserung anderer Konversationen innerhalb des Rohlik.cz e-shops für maximal 6 Monate gespeichert.

Falls Du mit der Nutzung von KI-Tools nicht einverstanden bist, kannst du uns bspw. per E-Mail oder Telefon kontaktieren.

Die Firma Daktela s.r.o., Vinohradská 2828/151, Žižkov, 130 00 Prag 3, ID-Nr.: 272 32 263, kann als Verarbeiter von personenbezogenen Daten beteiligt sein.

Um Zweifel auszuschließen, möchten wir darauf hinweisen, dass bei der Nutzung der Dienste unseres KI-Einkaufsassistenten Maia (verfügbar über das Symbol, das sich standardmäßig in der linken unteren Ecke des E-Shops von Rohlik.cz befindet) keine personenbezogenen Daten verwendet oder anderweitig verarbeitet werden. Dieses Tool dient lediglich dazu, Dir beim Einkaufen und bei der Kochinspiration zu helfen.

Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist Deine Einwilligung.

2. WER ZUGANG ZU DEINEN PERSÖNLICHEN DATEN HAT

Deine personenbezogenen Daten werden von uns als Verantwortlicher verarbeitet. Wir sind Teil einer Unternehmensgruppe unter der Leitung der [Rohlik Group](#) a.s. mit Sitz in Sokolovská 100/94, Karlín, 186 00 Prag 8, Tschechische Republik (die "Gruppe"). Die Weitergabe personenbezogener Daten für interne Verwaltungs- und Betriebszwecke innerhalb der Gruppe, die vollständig in der EU ansässig ist, erfolgt auf der Rechtsgrundlage von Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f) DSGVO, d. h. auf der Grundlage des berechtigten Interesses in Übereinstimmung mit Erwägungsgrund 48 der DSGVO.

Die gemeinsame Nutzung deiner persönlichen Daten wird durch eine Vereinbarung über die gemeinsame Datenverwendung innerhalb unserer Unternehmensgruppe geregelt. In dieser Vereinbarung sind die gemeinsamen und individuellen Datenschutzverantwortlichkeiten innerhalb der Gruppe festgelegt, einschließlich der Verantwortlichkeiten im Falle von Datenschutzverletzungen. Außerdem regelt sie die Verantwortlichkeiten der Gruppenmitglieder gegenüber dir als betroffene Person, insbesondere wenn du deine Rechte ausübst. Darüber hinaus werden die speziellen Verantwortlichkeiten des federführenden Verantwortlichen für die Datenverarbeitung innerhalb der Gruppe, der die koordinierte Datenschutzarbeit innerhalb der Gruppe sicherstellt, sowie die Verantwortlichkeiten gegenüber den Datenschutzbehörden festgelegt. Die Mitglieder der Gruppe haften für die Verarbeitung personenbezogener Daten, und die Vertraulichkeit innerhalb der Gruppe wird ebenfalls gewährleistet. Wenn du weitere Einzelheiten über diese Vereinbarung erfahren möchtest, kannst du uns gerne per E-Mail kontaktieren.

Wir geben Deine personenbezogenen Daten nur an berechnigte Mitarbeiter, einzelne Auftragsverarbeiter oder andere Verantwortliche weiter, jedoch nur in dem Umfang, der zur Erfüllung der einzelnen Zwecke erforderlich ist. Dazu gehören zum Beispiel:

- a. externe Wirtschaftsprüfungsgesellschaften;
- b. beauftragte Transportunternehmen;
- c. externe Anwaltskanzleien;

- d. Auftragsverarbeiter, die uns Server-, Web-, Cloud-Marketing- oder IT-Dienste zur Verfügung stellen.

2.1. Abschnitt "Apotheke"

Wenn Du Waren im Bereich "Apotheke" kaufst, übermitteln wir einige Daten an unsere Partner-Apotheke, um Deine Bestellung bei der Apotheke zu bearbeiten. Dazu gehören die Produkte, die Du in der Rubrik "Apotheke" gekauft hast, sowie Dein Vor- und Nachname, Deine Telefonnummer, Deine E-Mail-Adresse und Deine Lieferadresse.

Unsere Partner-Apotheke in Wien: **Da Vinci Apotheke**, Mag.pharm. Baurek OG, Davidgasse 82-90, 1100 Wien, Tel: +43(1) 6042560, Fax: +43(1) 6042560-32, Email: office@davinci-apotheke.at. Mehr Informationen zur Verarbeitung deiner Daten durch die Da Vinci Apotheke findest du in deren [Datenschutzerklärung](#).

3. ZEITRAUM DER VERARBEITUNG VON PERSONENBEZOGENEN DATEN

Wir verarbeiten deine personenbezogenen Daten für den Zeitraum, in dem wir dir unsere Dienste zur Verfügung stellen oder einen Vertrag erfüllen, oder für den Zeitraum, der erforderlich ist, um Aufbewahrungspflichten nach den geltenden rechtlichen Vorgaben zu erfüllen.

Nach Abschluss des Vertrags (Zahlung des Preises und Lieferung der Ware) speichern wir deine persönlichen Daten zum Schutz unserer berechtigten Interessen, insbesondere um unsere Ansprüche zu sichern, für einen angemessenen Zeitraum, jedoch nicht länger als 4 Jahre.

Wir werden personenbezogene Daten, die wir auf der Grundlage Deiner Einwilligung verarbeiten, so lange speichern, bis Du die Einwilligung widerrufst. Um Deine Einwilligung zu widerrufen, **kannst Du uns einfach eine E-Mail mit dem entsprechenden Antrag an datenschutz@gurkerl.at** senden.

3.1. Kundenkonto

Wir verarbeiten die personenbezogenen Daten Deines Kundenkontos zum Zwecke der Verwaltung des Kundenkontos, solange das Konto aktiv ist. Zum Zwecke der Zusendung von Angeboten unserer Waren verarbeiten wir personenbezogene Daten, bis das Konto gelöscht oder den Erhalt unserer Angebote ablehnt wird. Wenn Du ein Kundenkonto erstellst (oder dich über Facebook anmeldest) und keine Einkäufe bei uns tätigst, speichern wir die Daten für 5 Monate nach der Erstellung des Kontos. Wir bewahren die Daten über Deine Einkäufe in Deinem Kundenkonto 4 Jahre lang auf und löschen sie danach, außer in folgenden Fällen:

- a. Du hast in den letzten 6 Monaten einen Kauf bei uns getätigt; oder
- b. Du hast dich in den letzten 12 Monaten in Dein Kundenkonto eingeloggt; oder
- c. Du hast uns Deine Zustimmung zur Verarbeitung Deiner personenbezogenen Daten gegeben.

3.2 Altersnachweis

Wir bewahren die personenbezogenen Daten, die zum Nachweis der Altersverifikation für den Verkauf von Tabakwaren und alkoholischen Getränken erforderlich sind, für 4 Jahre ab dem Datum des letzten Kaufs von Tabakwaren oder alkoholischen Getränke auf.

3.3. Marketingmitteilungen

Wir verarbeiten personenbezogene Daten zur Zusendung von Marketingmitteilungen auf der Grundlage des berechtigten Interesses (Bestandskundenprivileg) für die Dauer unserer vertraglichen Beziehung und für höchstens 12 Monate nach deren Beendigung oder bis Du dieser Verarbeitung widersprichst.

Wir verarbeiten personenbezogene Daten zur Zusendung von Werbung auf der Grundlage Deiner Einwilligung, solange Du Deine Einwilligung nicht widerrufen hast. Du kannst Deine Einwilligung jederzeit widerrufen, ohne dass das Auswirkungen auf unsere sonstigen Beziehungen hat. Du kannst den Erhalt weiterer Mitteilungen ablehnen, indem Du auf den Link klickst, der in der Dir zugesandten

Mitteilung enthalten ist, oder indem Du uns eine E-Mail mit der entsprechenden Anfrage an datenschutz@gurkerl.at schickst. Du kannst auch ganz einfach in Deinem Profil im Abschnitt "Kommunikationseinstellungen" festlegen, wie wir Dich kontaktieren dürfen und welche Bereiche für Dich von Interesse sind.

4. COOKIES UND SOZIALE MEDIEN

Cookies sind kleine Textdateien mit kurzen Daten, die beim Besuch einer Website auf dem Gerät des Nutzers gespeichert werden können. Im Onlineshop verwenden wir Cookies für die folgenden Zwecke:

- a. die Erinnerung an den eingeloggtten Benutzer;
- b. in den Warenkorb legen und bestellen;
- c. praktische Web-Funktionen;
- d. Anonymisierte Auswertung von Nutzerbewegungen im Web;
- e. Kunden-Chat;
- f. freiwilliges Feedback von den Nutzern einholen und
- g. Personalisierung von Werbeeinblendungen.

Alle personenbezogenen Daten werden auf rechtmäßige und transparente Weise verarbeitet; es werden nur angemessene, sachdienliche und für den Zweck der Verarbeitung erforderliche Daten verarbeitet. Weitere Informationen findest Du [hier](#).

4.1 Tools von Drittanbietern

Wir verwenden in unserem Onlineshop Tools von Drittanbietern, um sicherzustellen, dass Du Mitteilungen (auch auf Websites Dritter) erhältst, die mit dem übereinstimmen, was Dich interessiert. Zu diesem Zweck verwenden wir Cookies, die Tools von anderen Unternehmen nutzen.

Im Onlineshop verwenden wir die folgenden Tools:

- a. Google Analytics-Werbefunktionen, die über die grundlegenden analytischen Funktionen
- b. hinausgehen (weitere Informationen [HIER](#));
- c. Zusätzliche Hotjar-Dienste, die im Rahmen der Optimierung der Website Nutzerdaten verarbeiten können (weitere Informationen [HIER](#));
- d. Adform - ein Tool, das Cookies verwendet, um für den Nutzer relevante Werbung anzuzeigen, Berichte über die Kampagnenleistung zu verbessern oder zu verhindern, dass der Nutzer dieselbe Werbung mehrmals sieht (weitere Informationen [HIER](#));
- e. Marketing-Services von Meta Platforms, Inc., die es ermöglichen, Website-Nutzern, die Facebook, Instagram oder andere Websites besuchen, die diese Tools ebenfalls nutzen, eine Werbung anzuzeigen (für weitere Einzelheiten, klicke [HIER](#));
- f. Google Tag Manager von Google Ireland Ltd. Gordon House, Barrow Street, D04 E5W5, Dublin, Irland, der die Besucherzahlen und das Besucherverhalten misst, die Wirkung von Online-Werbung und sozialen Kanälen versteht, Remarketing und Targeting einsetzt und Online-Präsenzen testet und optimiert. Wenn ein Benutzer die Online-Präsenz besucht, wird die aktuelle Tag-Konfiguration an den Browser des Benutzers gesendet. Sie enthält Anweisungen, welche Tags aktiviert werden sollen. Google Tag Manager löst andere Tags aus, die deinerseits Daten sammeln können. Google Tag Manager greift nicht auf diese Daten zu (für weitere Informationen über den Google Tag Manager klicke [HIER](#));
- g. Google Ads Conversion Tracking-Funktionen von Google LLC, 1600 Amphitheater Parkway, Mountain View, CA 94043, USA und dem Vertreter in der Union Google Ireland Ltd., Gordon House, Barrow Street, D04 E5W5, Dublin, Irland. Wir verwenden Google Ads Conversion Tracking, um zu verstehen, wie viele Besucher unserer Website über Google-Anzeigen kamen (für weitere Informationen, klicke [HIER](#));
- h. die Customer Relationship Management (CRM)-Plattform Sailthru Inc, die persönliche Kundendaten integriert. Die Daten können an Sailthru-Server in den USA übertragen werden. Teil des Auftragsverarbeitungsvertrags mit Sailthru sind sogenannte EU- Standarddatenschutzklauseln

(Art. 46 Abs. 2 S. 1 lit. c DSGVO). Diese gelten als angemessene Garantie für den Schutz der Übertragung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten außerhalb der EU. Eine Kopie der Standard-Datenschutzklauseln kann von Dir angefordert werden, indem Du eine formlose E-Mail an uns sendest. (für weitere Details, klicke [HIER](#));

4.2. Cookie-Einstellungen

Du kannst Cookies in Deinen Browsereinstellungen ablehnen oder nur einige von ihnen zulassen. Wie Du Cookies in den gängigsten Browsern einstellen kannst, erfährst Du unter den folgenden Links:

- a. [Chrome](#)
- b. [Firefox](#)
- c. [Internet Explorer](#)
- d. [Opera](#)
- e. [Microsoft Edge](#)

4.2 Schaltflächen für soziale Medien

Die Social-Media-Buttons werden im Onlineshop vor allem für eine mögliche Interaktion mit sozialen Medien platziert, um den Gurkerl Onlineshop für Dich als Nutzer interessanter zu machen. Die Verbindung mit den jeweiligen sozialen Medien erfolgt nur dann, wenn Du aktiv auf die jeweilige Schaltfläche klickst. In diesem Fall stellt Dein Webbrowser eine Verbindung zu den Servern des jeweiligen sozialen Mediums her.

5. ZUSTIMMUNG ZU MARKETINGMAßNAHMEN

5.1. Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zweck der Anpassung unserer Werbung und der Werbung unserer [Partner](#) auf deine Vorlieben

Wenn du uns deine Zustimmung zur Nutzung deiner Daten gibst (siehe unten für den genauen Umfang), um unsere Werbung und die unserer [Partner](#) auf deine Interessen abzustimmen, erlaubst du uns, dir Werbung von uns und unseren Partnern zu zeigen, von der wir glauben, dass sie für dich von Interesse sein könnte. Wir nennen diese Zustimmung "**Marketing-Zustimmung**".

Wenn du uns eine Marketing-Einwilligung erteilst, können wir den Erfolg von Kampagnen auf der Grundlage einer Analyse deines Verhaltens unter Verwendung pseudonymisierter Daten gezielt auswerten. Wenn du deine Zustimmung gegeben hast, können wir auch eine eindeutige Kennung (User-ID) verwenden, um dein Verhalten auf verschiedenen Websites, Browsern oder Endgeräten zu verfolgen.

Bitte beachte, dass die Erteilung der Zustimmung zu Marketingzwecken vollkommen freiwillig ist und dass die Nichterteilung der Zustimmung unsere Geschäftsbeziehung in keiner Weise beeinträchtigt.

5.2. Welche personenbezogenen Daten verwenden wir im Zusammenhang mit der Marketing-Zustimmung?

Die spezifischen Daten, die für das Targeting und die Personalisierung verwendet werden, hängen davon ab, wie die Anzeige ausgerichtet/angepasst wird. In den meisten Fällen handelt es sich um die folgenden Kategorien von personenbezogenen Daten:

- Daten über den Ort, an dem du einkaufst, werden hauptsächlich für das **geografische Targeting** verwendet;
- Daten über deine früheren Einkäufe, deine Bewegungen in unserem E-Shop, deine bevorzugten Produktkategorien, ob dir Sonderangebote gefallen, wie oft du einkaufst, wie hoch der durchschnittliche Wert deiner Bestellung ist, ob du Mitglied in einem unserer Clubs (Premium, Gürkchen-Club) bist, ob du über die Website oder die App einkaufst usw. werden für das **Interessen- und Verhaltenstargeting** verwendet.

Außerdem werden Daten über deine Reaktion auf die angezeigte Werbung (z. B. Klicks, Wechsel zum E-Shop usw.) verarbeitet, um den Erfolg der Kampagnen zu bewerten.

Wir verwenden pseudonymisierte Daten für das Targeting und die Personalisierung von Werbung. Pseudonymisierung ist die Verarbeitung personenbezogener Daten, bei der die Daten ohne die Verwendung zusätzlicher Informationen nicht mehr mit einer bestimmten Person in Verbindung gebracht werden können, wobei diese zusätzlichen Informationen getrennt gespeichert werden und technischen und organisatorischen Maßnahmen unterliegen, die sicherstellen, dass die Daten nicht unrechtmäßig mit einer bestimmten Person in Verbindung gebracht werden können.

5.3. Wie erhalten wir die Zustimmung zur Vermarktung?

Auf dem Banner oder unseren E-Shop-Seiten kannst du entscheiden, ob du uns über das aktive Feld "Ja" die Zustimmung erteilst oder über das aktive Feld "Nein" nicht. Sobald du deine Wahl getroffen hast, wird der Banner ausgeblendet. Wenn du uns deine Zustimmung nicht erteilst, bieten wir dir nach 30 Tagen nach deiner Weigerung die Möglichkeit, deine Marketing-Zustimmung erneut zu erteilen. Von da an überlassen wir es dir, wie du dich entscheidest. Wenn du deine Meinung ändern möchtest, kannst du dies in deinen Einstellungen wie unten beschrieben ändern.

5.4. Wo kannst du deine Marketing-Einstellungen ändern?

Du kannst deine Marketing-Zustimmung jederzeit im Kommunikationszentrum deines Profils auf knuspr.de verwalten (erteilen/widerrufen). Du findest das Kommunikationszentrum unter deinen Initialen (das Symbol auf knuspr.de oben rechts) und klickst dann auf "Mein Konto". Auf der Seite, die sich öffnet, findest du mittig den Reiter "Benachrichtigungseinstellungen".

5.5. Wer sind unsere Partner und welche Daten geben wir an sie weiter?

Unsere Partner sind: Endemische Werbetreibende (Lieferanten), wie FMCG, und nicht-endemische Werbetreibende (Nicht-Lieferanten) wie Automobil, Telekommunikation, Reisen & Gastgewerbe, Medien & Unterhaltung, Kundenelektronik & Technologie, Finanzdienstleistungen (Banken, Zahlungsverkehr, Versicherungen) und Einzelhandel.

Wir geben keine deiner spezifischen Daten an unsere Partner weiter. Die oben genannten Kategorien personenbezogener Daten (im Rahmen der Werbetargeting-Methode) werden nur verwendet, um die sogenannten Zielgruppensegmente für die Anzeige einer bestimmten Werbung nach den Parametern zu erstellen, die wir auswählen (wenn es sich um unsere Werbung handelt) oder die uns unser Partner zur Verfügung stellt. Die Art und Weise, wie das Ganze funktioniert, basiert auf den Daten, die uns zur Verfügung stehen und die wir im Rahmen deines Einkaufs und deiner Bewegung im E-Shop von knuspr.de gesammelt haben. Wir beziehen dich (über dein Gerät) in eine der Zielgruppen ein und zeigen dir die ausgewählte Werbung (unsere oder die unseres Partners) an. Die Daten über deine Reaktion auf die Anzeige der Werbung nutzen wir dann, um den Erfolg einer bestimmten Werbekampagne zu bewerten und die Effektivität der Zielgruppenansprache/Anpassung der Werbung zu erhöhen.

5.6. Wie lange verwenden wir personenbezogene Daten mit einer Marketing-Zustimmung?

Wenn du uns eine Einwilligung zu Marketingzwecken erteilst, verarbeiten wir deine personenbezogenen Daten für die Dauer der Einwilligung (d.h. bis sie widerrufen wird).

Bitte beachte, dass wir, wenn du uns deine Zustimmung gibst, alle Daten (siehe Kategorien oben), die wir von Beginn unserer Geschäftsbeziehung an über dich gespeichert haben, in die Verarbeitung einbeziehen werden.

5.7. Welche Instrumente werden zur gezielten und personalisierten Werbung eingesetzt?

Wir nutzen die Tools von Criteo, um Werbung außerhalb des knuspr.de E-Shops gezielt und individuell zu gestalten. Allerdings werden mit den Tools von Criteo nur pseudonymisierte Daten verarbeitet. [Criteo](#) ist unser Datenverarbeiter.

6. DEINE RECHTE IM ZUSAMMENHANG MIT DER VERARBEITUNG PERSONENBEZOGENER DATEN

Du hast die folgenden Rechte in Bezug auf die Verarbeitung Deiner personenbezogenen Daten durch uns:

- a. das Recht auf Auskunft;
- b. das Recht auf Berichtigung;
- c. das Recht auf Löschung ("Recht auf Vergessenwerden");
- d. das Recht auf Einschränkung der Datenverarbeitung;
- e. das Recht, der Verarbeitung zu widersprechen; und
- f. das Recht, eine Beschwerde einzulegen, wenn Du findest, dass wir Deine Daten nicht ordnungsgemäß verarbeiten.

Deine Rechte werden im Folgenden erläutert, um Dir eine bessere Vorstellung von deren Inhalt zu vermitteln.

Du kannst alle Deine Rechte ausüben, indem Du uns über datenschutz@gurkerl.at oder privacy@rohlikgroup.com kontaktierst.

Du kannst Dich bei der Aufsichtsbehörde beschweren, wenn Du findest, dass wir Deine Daten nicht ordnungsgemäß verarbeiten. Die für uns zuständige Aufsichtsbehörde ist die

Österreichische Datenschutzbehörde
Barichgasse 40-42
1030 Wien
Phone: +43 1 52 152-0
E-Mail: dsb@dsb.gv.at.

6.1 Recht auf Auskunft

Wenn du wissen möchtest, ob wir deine personenbezogenen Daten verarbeiten, hast du das Recht, eine Bestätigung darüber zu verlangen, ob die betreffenden personenbezogenen Daten verarbeitet werden; ist dies der Fall, so hast du ein Recht auf Auskunft über diese personenbezogenen Daten

6.2 Recht auf Berichtigung

Wenn du der Meinung bist, dass wir personenbezogene Daten über dich verarbeiten, die unrichtig oder unvollständig sind, hast du das Recht, deren Berichtigung und/oder Vervollständigung zu verlangen. Wir werden die Daten unter Berücksichtigung der technischen Möglichkeiten unverzüglich berichtigen oder vervollständigen.

6.3 Recht auf Löschung

Wenn du die Löschung verlangst, werden wir deine personenbezogenen Daten löschen, wenn (i) die personenbezogenen Daten für die Zwecke, für die sie erhoben oder anderweitig verarbeitet wurden, nicht mehr erforderlich sind, (ii) die personenbezogenen Daten unrechtmäßig verarbeitet wurden, (iii) du Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegst und keine zwingenden schutzwürdigen Gründe für die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten vorliegen oder (iv) die rechtliche Verpflichtung nach EU- oder nationalem Recht zur Verarbeitung personenbezogener Daten nicht mehr besteht

6.4 Recht auf Einschränkung der Verarbeitung

Wenn du die Einschränkung der Verarbeitung verlangst, werden wir deine personenbezogenen Daten nicht mehr zur Verfügung stellen oder vorübergehend entfernen oder andere Verarbeitungstätigkeiten durchführen, die für die ordnungsgemäße Ausübung dieses Rechts erforderlich sind.

6.5 Recht auf Widerspruch

Du kannst der Verarbeitung Deine personenbezogenen Daten, die wir auf der Grundlage eines berechtigten Interesses verarbeiten, widersprechen. Wenn Du der Verarbeitung widersprichst, werden Deine personenbezogenen Daten nicht mehr für diese Zwecke verarbeitet.

7. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

7.1 Kontaktinformationen des Datenschutzbeauftragten

Solltest Du Fragen zur Verarbeitung personenbezogener Daten haben, kannst Du dich jederzeit an unseren Datenschutzbeauftragten wenden. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichst Du unter folgenden Kontaktdaten:

DataCo GmbH
Dachauer Str. 65
80335 München
Deutschland
+49 89 7400 45840
www.dataguard.de

7.2 Effektivität, Aktualisierungen

Diese Datenschutzrichtlinie ist seit dem 25. Mai 2018 gültig und wird ständig aktualisiert. Letzte Aktualisierung: März 2024.

7.3 Änderung unserer Datenschutzerklärung

Wir behalten uns das Recht vor, jederzeit Änderungen an dieser Datenschutzerklärung vorzunehmen. Die Datenschutzerklärung wird regelmäßig aktualisiert und alle Änderungen werden automatisch auf unserer Webseite veröffentlicht.