

MARKETINGOVÝ SOUHLAS

Společnost VELKÁ PECKA s.r.o., se sídlem Karolinská 654/2, Karlín, 186 00 Praha 8, IČO: 030 24 130, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 226550 („**Rohlik.cz**“ nebo „**My**“), jako správce osobních údajů, tímto dokumentem informuje vás, naše zákazníky nakupující zboží nebo využívající služby, které nabízíme na našem e-shopu přístupném z webového portálu www.rohlik.cz nebo prostřednictvím mobilní aplikace Rohlik.cz („**e-shop Rohlik.cz**“), o tom, jak nakládáme s vašimi osobními údaji, pokud nám udělíte marketingový souhlas (jak je vysvětlen níže).

Pokud nám udělíte souhlas s použitím vašich údajů (konkrétní rozsah viz níže) za účelem přizpůsobení naší reklamy a reklamy našich partnerů vašim zájmům, umožníte nám zobrazovat vám reklamu naší a reklamu našich partnerů (jak jsou vymezeni níže), o které se domníváme, že by vás mohla zajímat. Takový souhlas nazýváme „**marketingový souhlas**“.

Pokud nám udělíte marketingový souhlas, cílíme a vyhodnocujeme úspěšnost kampaní na základě analýzy vašeho chování s využitím pseudonymizovaných údajů. Po udělení souhlasu můžeme také použít jedinečný identifikátor (ID uživatele) ke sledování vašeho chování na různých webových stránkách, prohlížečích nebo koncových zařízeních.

Upozorňujeme, že udělení marketingového souhlasu je zcela dobrovolné a neudělení souhlasu nijak neovlivní náš obchodní vztah.

Jaké osobní údaje používáme v souvislosti s marketingovým souhlasem?

Konkrétní údaje, které se používají pro cílení a přizpůsobení, závisí na tom, jak je reklama cílena/přizpůsobena. Ve většině případů se jedná o následující kategorie osobních údajů:

- a. údaje o místě, kde nakupujete, se používají především pro geografické cílení;
- b. pro zájmové a behaviorální cílení se používají údaje o vašich předchozích nákupech, o vašem pohybu na našem e-shopu, o vašich oblíbených kategoriích produktů, o tom, zda se vám líbí speciální nabídky, jak často nakupujete, jaká je průměrná hodnota vaší objednávky, zda jste členem některého z našich klubů (Premium, Rohlíček), zda nakupujete přes webové stránky nebo aplikaci atd.

Dále jsou zpracovávány údaje o vaší reakci na zobrazenou reklamu (např. prokliky, konverze do e-shopu apod.), které slouží k vyhodnocení úspěšnosti kampaní.

Pro cílení a přizpůsobení reklamy používáme pseudonymizované údaje. Pseudonymizace je zpracování osobních údajů, při kterém již nelze údaje spojit s konkrétní osobou bez použití dodatečných informací, přičemž tyto dodatečné informace jsou uloženy odděleně a podléhají technickým a organizačním opatřením, která zajišťují, že údaje nelze protiprávně spojit s konkrétní osobou.

Jak získáváme marketingový souhlas

Prostřednictvím banneru zobrazeného na stránkách e-shopu Rohlik.cz se můžete rozhodnout, zda nám souhlas udělíte prostřednictvím aktivního pole „*Ano*“, nebo neudělíte prostřednictvím aktivního pole „*Ne*“. Jakmile se rozhodnete, banner zmizí. Pokud nám souhlas neudělíte, nabídneme vám možnost udělit marketingový souhlas znovu po uplynutí 30 dnů od vašeho odmítnutí. Od té doby to necháme na vás. Pokud si to kdykoli rozmyslíte, můžete změnit nastavení, jak je popsáno níže.

Kde můžete změnit nastavení marketingového souhlasu

Svůj marketingový souhlas můžete kdykoli jednoduše spravovat (udělit/odvolat) v nastavení vašeho zákaznického účtu na e-shopu Rohlik.cz. Konkrétně komunikační centrum najdete pod svými iniciálami (ikona na e-shopu Rohlik.cz vpravo nahoře), poté kliknete na „*můj účet*“. Na stránce, která se otevře, najdete vlevo záložku „*nastavení komunikace*“.

Kdo jsou naši partneři a jaké údaje jim předáváme

Našimi partnery jsou především následující typy společností: společnosti vyrábějící / prodávající rychloobrátkové spotřební zboží, zástupci automobilového průmyslu, telekomunikací, cestování a pohostinství, médií a zábavy, zákaznické elektroniky a technologií, finančních služeb (bankovníctví, platební styk, pojištění) a maloobchodu.

Naším partnerům nepředáváme žádné Vaše osobní údaje. Výše uvedené kategorie vašich osobních údajů (v rozsahu dle metody cílení reklamy) jsou využívány pouze k vytvoření tzv. segmentů publika pro zobrazení konkrétní reklamy podle parametrů, které si zvolíme (pokud se jedná o naši reklamu) nebo nám je poskytne náš partner. Způsob, jakým to celé funguje, vychází z údajů, které máme k dispozici a které jsme shromáždili v rámci vašeho nakupování a pohybu na e-shopu Rohlik.cz. Podle těchto údajů vás pouze (prostřednictvím vašeho zařízení) zařadíme do jednoho z publik a zobrazíme vám vybranou reklamu (naši nebo našeho partnera). Údaje o vaší reakci na zobrazení reklamy pak využíváme pro účely vyhodnocení úspěšnosti konkrétní reklamní kampaně a zvýšení účinnosti cílení/přizpůsobení reklamy.

Jak dlouho používáme osobní údaje na základě marketingového souhlasu?

Pokud nám udělíte marketingový souhlas, zpracováváme vaše osobní údaje po dobu platnosti souhlasu (tj. do jeho odvolání).

Vezměte prosím na vědomí, že pokud nám udělíte souhlas, zahrneme do zpracování celou škálu údajů (viz kategorie výše), které o vás máme od počátku našeho obchodního vztahu.

Jaké nástroje se používají k cílení a personalizaci reklamy?

K cílení a přizpůsobení reklamy mimo e-shop Rohlik.cz používáme nástroje společnosti Criteo. Prostřednictvím nástrojů společnosti Criteo jsou však zpracovávány pouze pseudonymizované údaje. Společnost Criteo je naším zpracovatelem údajů.

Další informace o tom, jak zpracováváme osobní údaje a informace o vašich právech naleznete v aktuálním znění [zde](#).